



Sobre Fabrimatica S.A.

2-May-2012

Quiénes somos?

- Empresa de capital privado, fundada en 1992.
 - Oficinas en la Argentina.
 - Clientes en Argentina, Brasil, Chile y USA.
 - Distribuidores en México, Brasil, Paraguay, Venezuela y Uruguay.
 - Implementación de mas de 150 proyectos.
-
- Ingeniería especializada en Automatización y Robótica Industrial
 - Foco de negocio en el automatización del Final de Línea de Producción.
 - Especializados en Sistemas de Encajado de flow-pack
 - Antecedentes en:
 - Sistemas de Encajado de rígidos y flexibles.
 - Sistemas de Paletizado.
 - Armadoras y Cerradoras de Cajas
 - Sistemas de Vision integrados.

Qué hacemos en Fabrimatica?

- Resolvemos problemas reales de manufactura con máquinas propias (o de terceros) y los servicios de Ingeniería, Montaje, Postventa, e Integración necesarios a cada proyecto.
- Implementamos robots en procesos industriales que evitan la manipulación manual de los productos, mejoran la calidad de producto y permiten una mayor agilidad en la fabricación.
- Efectuamos una contribución real a los procesos industriales especializándonos en el área de manipulación de productos que sigue al envasado.
- Industrias: alimenticias, higiene personal, limpieza y pharma, donde los procesos de secondary packaging suelen ser manuales, lentos, demandantes de personal, y con altas exigencias de calidad final.

En resumen ...

Proveemos **soluciones integrales** para la **automatización de procesos de final de línea** para la **industria**.

Qué hacemos para ser mejores?

- Implementamos una estrategia de alianzas para integración de offerings.
- Implementamos una estrategia de negocios para América Latina.

- A futuro tenemos:
 - Desarrollo de Robot Delta
 - Comercialización de AGV en Argentina
 - Formación de personal para soporte al cliente.
 - Búsqueda de distribuidores regionales en Argentina.
 - Desarrollo de estrategia de productos.
 - Implementación de metodología de seguimientos de proyectos.
 - Automatización de provisión de repuestos para nuestros clientes.
 - Estrategia de alineamiento con clientes.

- Objetivo de Facturación FY13: Duplicar la facturación 2011

Por qué Fabrimatica?

- Optima relación costo-beneficio que justifican viabilidad financiera de nuestros proyectos.
- Proveemos instalaciones gran rigidez estructural que:
 - Soportan ambientes industriales exigentes
 - Incrementan la durabilidad de nuestras soluciones.
 - Aseguran una alta eficiencia de funcionamiento, libre de fallas (24x7)
 - Permiten un mantenimiento inusualmente bajo.
- Instalamos software de fácil aprendizaje y operación, para facilitar el ramp-up en producción.
- Rápido y sencillo set-up, preparación o cambio de formato.
- Normas de tecnología estándar en el mercado que aseguran la integrabilidad
- Utilizamos componentes estándares de última generación y de reconocidas marcas internacionales que garantizan un funcionamiento óptimo y confiable.
- Garantizamos post-venta para facilitar la operación de nuestras soluciones.
- Cumplimos con normas internacionales en materia de seguridad de personas y protección ambiente.



Relaciones de Fabrimatica con el mercado

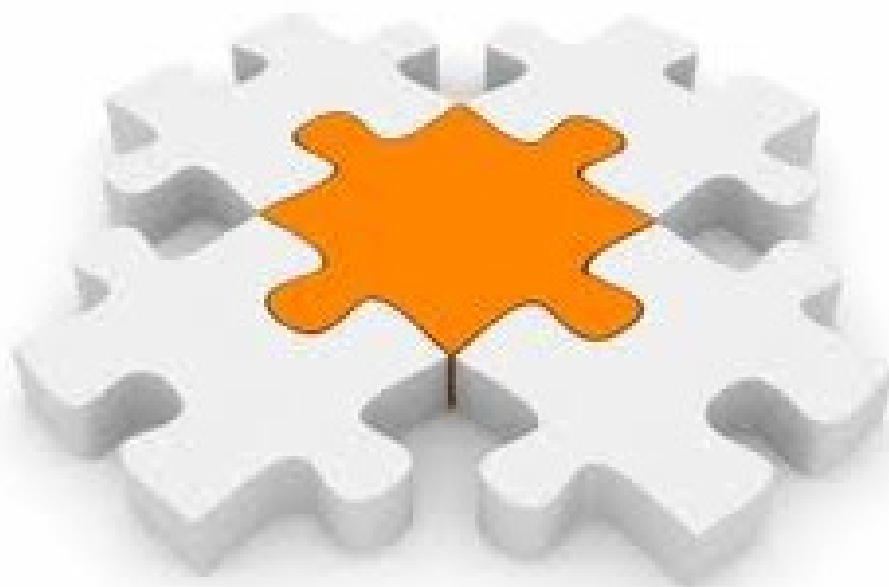
16-Nov-2011

Relacionamiento con el mercado

Mercado

Fabrimatica se relaciona con el mercado a través de cuatro grupos de empresas:

- Clientes
- Distribuidores
- Alianzas
- Socios de Negocio



Relacionamiento con el mercado

Cientes

Son las empresas que tienen un problema de manufactura que puede subsanarse a partir de la automatización de tareas por medio de un robot.

Industria

- Golosinas, galletitas y snacks
- Láctea
- Alimenticia en general
- Vitivinícola y de bebidas en general
- Farmacéutica y química
- Personal Care / Productos de Limpieza en general
- Papel y Cartón, etc.

Relacionamiento con el mercado

Distribuidores

Los distribuidores son las empresas que actúan como nuestros representantes comerciales en un territorio en el que Fabrimatica no tiene presencia.

Soportan nuestra operación en el interior y en el exterior de Argentina. Fabrimatica los capacita para vender, instalar y mantener nuestras instalaciones.

Calificación

Si su empresa está interesada en calificar, indiquenos brevemente:

- Tamaño de su empresa: Cuánto facturan? En que area geográfica trabajan?
- Tres clientes que puedan referir.
- Con cuantas empresas de nuestro target (ver "Que segmento buscamos?") en su territorio tienen una relación comercial formalizada?
- Que ideas podrían sugerir para mejorar el impacto de nuestro proyecto mutuo.

Envíe un e-mail a ventas@fabrimatica.com

Relacionamiento con el mercado



Representantes Comerciales:

- **Brasil:**
 - Polipack
 - Pollux
- **Chile:**
 - Comercial Profaser
- **Mexico:**
 - Grupo Empac
- **Paraguay:**
 - Benitez Codas Rep.
- **Peru:**
 - Siscode
- **Uruguay:**
 - Fischer Montajes
- **Venezuela:**
 - Dematech

Relacionamiento con el mercado

Alianzas

Son las empresas que están alineadas con nuestros objetivos de negocio de corto o largo plazo, y forman parte de nuestra visión estratégica. Nos ayudan a mejorar nuestra visión de la tecnología y permite que seamos reconocidos como proveedores de soluciones integrales de alto valor agregado.

- Easy Conveyors
- Rexroth – Bosch Group
- ABB, Fanuc, Kuka, Adept.
- Seegrid
- Arpac



Relacionamiento con el mercado

Socios de Negocio

Son las empresas u organizaciones, que están alineadas con nuestros objetivos de negocio de corto plazo, y nos ayudan a construir una propuesta de valor inmejorable para nuestros clientes.



FABRIMATICA

SOLUCIONES DE FINAL DE LINEA



Website: www.fabrimatica.com

Contacto: ventas@fabrimatica.com

Contacto Proyectos Argentina: Elio Nemi

Contacto Proyectos Internacionales: Raul Bustamante

Fabrimatica S.A.

Av. Varela 2966 (C1437BJN)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Argentina

Tel: +5411.4918.0009 +5411.4116.5355 +5411.4116.5347

Fax: +5411.4919.0080